

## I. А если посчитать!

Данная статья предназначена для владельцев и руководителей спортивно-оздоровительных и общественных бассейнов, фитнес-центров и спортивных комплексов, которым небезразлично, сколько денег тратится на эксплуатацию бассейнов.

По уже давно сложившейся традиции, в последний день Международной выставки Aquatherm Moscow 2019, мы провели ежегодную встречу дилеров. По зарегистрированным спискам на мероприятии присутствовало 243 человека.

Программа семинара включила доклады по различным тематикам, однако самым острым и обсуждаемым вопросом стал вопрос цены на химию для обслуживания бассейнов.

Данный вопрос был изначально в повестке дня, таким образом, имея домашнюю заготовку по расходам российской химии и химии hth в разных городах России и заранее собранные данные от организаций, занимающихся эксплуатацией бассейнов, на суд профессионалов были представлены таблицы расходов. Для единой системы подсчета была выбрана, как мера измерения: расход химии на 100 м<sup>3</sup> объема воды бассейна в год.

<b>г. Киров, Юркин парк, 800 м. куб (уличный бассейн), Т=30°C (большая загрузка)</b>	
<b>Гипохлорит натрия 30л</b>	<b>Расчет на 100 м.куб/год</b>
80шт за 1мес	$80 \text{ шт} * 12 \text{ мес} / 800\text{м.куб} * 100\text{м.куб} = 120\text{шт/год} (3600 \text{ л/год})$
<b>г. Глазов, 200 м.куб (общественный бассейн) Т=30°C (большая загрузка)</b>	
<b>Гипохлорит натрия 30л</b>	<b>Расчет на 100 м.куб/год</b>
200 шт/год	$200 \text{ шт} / 200\text{м.куб} * 100\text{м.куб} = 100 \text{ шт/год} (3000 \text{ л/год})$
<b>г. Киров Быстрица 2800 м.куб (общественный бассейн) Т=27°C (большая загрузка)</b>	
<b>Гипохлорит кальция 45кг hth</b>	<b>Расчет на 100 м.куб/год</b>
55 шт/год	$55 \text{ шт} / 2800\text{м.куб} * 100\text{м.куб} = 1,96 \text{ шт/год} (90,16 \text{ кг/год})$
<b>г. Иваново 650 м.куб (общественный бассейн) Т=29°C (средняя загрузка)</b>	
<b>Гипохлорит кальция 45кг. hth</b>	<b>Расчет на 100 м.куб/год</b>
12 шт/год	$12 \text{ шт} / 650\text{м.куб} * 100\text{м.куб} = 1,84 \text{ шт/год} (84,64 \text{ кг/год})$

Ничего удивительного, когда эти данные практически совпали с данными, привезенными на семинар из разных городов (см. таблицу, в которой, к сожалению, невозможно поместить все имеющиеся данные).

Гипохлорит натрия, 30 л	рН минус, 30 л
г. Киров, 350 м <sup>3</sup> , малая загрузка	
75 шт.	11 шт.
г. Киров, 800 м <sup>3</sup> , большая загрузка	
120 шт.	12 шт.
г. Глазов, 200 м <sup>3</sup> , большая загрузка	
100 шт.	12 шт.
г. Ленинск-Кузнецкий, 600 м <sup>3</sup> , средняя загрузка	
60 шт.	6 шт.
г. Новосибирск, 140 м <sup>3</sup> , большая загрузка	
129 шт.	17 шт.
г. Новосибирск, 450 м <sup>3</sup> , средняя загрузка	
69 шт.	8 шт.

На 100м<sup>3</sup> / в 1 год

Гипохлорит кальция, 45 кг НТН	рН минус, 20 л НТН
г. Чехов, 2 750 м <sup>3</sup> , большая загрузка	
2,4 шт.	3 шт.
г. Иваново, 650 м <sup>3</sup> , средняя загрузка	
1,8 шт.	3,7 шт.
г. Санкт-Петербург, 750 м <sup>3</sup> , большая загрузка	
2,4 шт.	4,5 шт.
г. Киров, 800 м <sup>3</sup> , большая загрузка	
2,5 шт.	5,5 шт.
г. Киров, 2 800 м <sup>3</sup> , большая загрузка	
2 шт.	2,5 шт.
г. Киров, 800 м <sup>3</sup> , малая загрузка	
1,5 шт.	1,5 шт.

На 100м<sup>3</sup> / в 1 год

## II. А теперь считаем!

Выводим среднее значение расходов и умножаем на цены, которые звучат при проведении крупных тендеров.

Гипохлорит натрия (Россия), средний расход на 100 м <sup>3</sup> в год		
	Цена	Стоимость
92 канистр по 30 л	1000 руб.	92 000 руб.
рН- 11 канистр по 30 л	1000 руб.	11 000 руб.
<b>ИТОГО</b>		<b>103 000 руб.</b>

Гипохлорит кальция НТН, средний расход на 100 м <sup>3</sup> в год		
	Цена (-25% от прайса поставщика)	Стоимость
2,1 упаковки по 45 кг	25 500 руб.	53 534 руб.
рН- 3,5 канистры по 20 л	3 185 руб.	11 153 руб.
<b>ИТОГО</b>		<b>64 687 руб.</b>

Данные цены даны с учетом всех повышений на 2019 г.

Удивительно, но импортный хлор при эксплуатации в 1,72 раза дешевле российского. Мы не настаиваем на точности приведенных цифр, а говорим о принципе подсчета, и теперь предлагаем Вам подставить свои данные в таблицу и еще раз в этом убедиться.

Продолжаем считать:

- Спец. транспорт для доставки
- Внутренняя логистика
- Спец. хранение
- Утилизация канистр
- Чуть ли не кран для разгрузки (100м<sup>3</sup> - это 3500 л/год вместо 180 кг, а если Ваш бассейн 600 м<sup>3</sup>?)

И опять российская химия сильно проигрывает. Разница по хлору на 100м<sup>3</sup> составляет 38 466 руб., а если Ваш бассейн 600м<sup>3</sup>, то общая сумма 230 796 руб. И если посчитать остальные доп. расходы, то наше мнение, что общие потери достигают около полумиллиона рублей.

Совсем для скептиков: конечно для размешивания сухого раствора и попадания хлора в чашу бассейна необходимо иметь для этого бак, электрический миксер и таймер. Стоимость самого дешевого комплекта составляет 40 000 руб., и конечно комплекты бывают разные, все зависит от степени автоматизации.

Конечно же, не надо забывать, что потребитель – это главный человек в бассейне! Это человек, который хочет ездить на хорошей машине и ходить в хороший ресторан, который хочет получать качественную жизнь, а при посещении бассейна хочет иметь «вкусный» воздух и хорошее качество воды, а не раздражение кожи и глаз, и хочет, чтобы его купальник в течение года не выцветал. Конечно же, это шутка! Однако, работая в этой отрасли, и зная, до чего доходит элементарная «экономия», мы получаем данные, которые мы видим, например, с экранов телевизоров. Примером может служить случай массового отравления людей хлораминами, который произошел месяц назад в Нижнем Новгороде. Несмотря на то, что только в декабре, компания ООО «Аквастер» читала свой семинар в Нижнем Новгороде и говорила именно о таких случаях и как их не допускать.

### **III. О тех, кто считает по-своему:**

– Когда назначается новый руководитель на ближайшие 2 года и его премия напрямую зависит от экономии по отношению к предыдущим годам, тогда из бассейна выжимается все, а потом хоть потоп! И это главная проблема!

– Эксплуатирующим организациям. Т.к. проблема, возникающая в таком бассейне по ремонту дозирующей техники и остального оборудования, по ремонту затирачного состава или ремонту всей плитки, возникает намного чаще. И это практически невозможно контролировать. Есть бассейны, которые раз в год меняют воду и это тоже очень большие расходы (СанПин 2.1.2.1188-03 Не указывает четкого периода смены воды в бассейне, и если показатели воды соответствуют нормативам, то необходимость замены воды в бассейне отсутствует).

Ну, например, очень известный 50 – метровый бассейн рядом с м. Войковская (куда на протяжении 5 лет ходила заниматься одна из директоров нашего холдинга), и в течение всех пяти лет, ежегодно бассейн закрывался, как минимум, на месяц, и каждый год там, то сливали воду, то перетирали затирочный состав, то на следующий год меняли всю плитку в чаше бассейна, а еще через год плитку на обходных дорожках, то меняли нагреватели и люди купались в холодной воде и т.д.

Благо 2 года назад у м. Войковская в ТЦ «Метрополис» открылся новый фитнес-клуб World Class, и поэтому мы не знаем, что творилось в том бассейне последние два года, но мы посмотрели стоимость абонеента на год, и, наверное, это самая дешевая цена, оно и понятно.

А еще, всему рынку известно, как после кризиса 2014 г., в одной известной компании, продажа российской химии упала в 2 раза, т.к. в первой партии, поставляется оригинальная химия, а потом, канистры с объекта забираются и наполняются содержимым неизвестного качества за «ближайшим углом» (т.е. канистры не утилизируются, а снова отдаются поставщикам).

В таком случае тендеры выигрываются по самой низкой цене, и это называется, зарабатывать на канистрах (очень распространенный способ). И это еще одна огромная проблема, т.к. никто и никогда не подавал на экспертизу это вещество, привозимое в канистрах, и соответственно, не может гарантированно сказать, что ему привезли.

Итого: рыба гниет с головы. Ну да, рыба с гнилой головой, да еще и в мутной воде – «хороший» бизнес, но не для акционера.

Говоря об импортной химии, конечно, мы не говорим о выживании, а говорим о качественной услуге и о конкурентоспособности. В первую очередь, надо дать хорошую воду, а потом не грешно и цены поднять на посещение, и многие наши партнеры, перейдя на импортную химию, этим воспользовались.

В последнее время наше государство тщательно следит за выбросом мусора и правильной утилизацией отходов, и не только, поэтому для тех, кто планирует инвестировать деньги в строительство бассейнов, мы настоятельно рекомендуем ознакомиться: Постановление № 87 О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию (с изменениями на 8 сентября 2017 года).

#### **IV. За нас уже посчитали.**

Прогресс не стоит на месте, и если, 50 лет назад самым популярным методом обеззараживания воды бассейнов в Европе был газообразный хлор, а в России хлорная известь, которую замешивали в ведре, то 30 лет назад появился жидкий препарат - гипохлорита натрия, то сейчас все изменилось и большинство владельцев и управляющих бассейнами выбирают сухой гипохлорит кальция для поддержания чистоты и безопасности своего бассейна. Так поступают 87% бассейнов в Европе.

Благодаря своим свойствам, продукция под маркой hth, самая продаваемая в мире химия для бассейнов. Заводы по производству находятся в Мексике и Бразилии, Америке

и ЮАР, Франции и Бельгии и т.д. Чуть более 60% всей химии гипохлорита кальция изготавливается и продается под этим брендом.

**А как мы уже говорили – капиталисты давно научились считать!**

P.S. Мы планируем продолжить серию статей об экономике обслуживания бассейнов и ждем от Вас новых статистических данных, которые будут в дальнейшем опубликованы и размещены на нашем сайте (в комментариях мы ждем от Вас: назначение бассейна, год выпуска, тип отделки и состояние технологического оборудования Вашего бассейна).

С уважением,

ООО «ВОДА БУДУЩЕГО»